

# テーマ名「食と農でつながる未来のコミュニティデザイン」で 第4回 TEAM EXPO 2025 MEETING（5/28）に出展しました。

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会は、5月28日（火）に「TEAM EXPO 2025」プログラムをはじめとする共創事業への積極的な参画を促進するため、共創イベント 第4回「TEAM EXPO 2025 MEETING」を開催しました。  
アジア太平洋研究所では、自主研究テーマ「地産地消型の地域経済圏」から『食と農でつながる未来のコミュニティモデル』というテーマ名で当日出展いたしました。



当日は、都市と地方が近接する関西で、食と農で地域をつなぐことの必要性や、現状の課題を紹介いたしました。  
また、プリコルズ合同会社様、株式会社GRow様もご参加くださり、都市住民と地方をつなぐ具体的な取り組み内容について御紹介いただきました。

## 事例紹介

都市の若者をターゲットに「産地の農家さんと交流できるインスタライブ」  
交流から地方で農業体験へと導く  
**【株式会社GRow】**

地域に根差した「お寺」を  
都市と地方をつなぐコミュニティ拠点として活用する  
**【プリコルズ合同会社】**

**知る 繋がる**  
**『ONLINE × FARMERS MARKET』**

農家と話す、知る

インスタライブで  
気軽に交流！  
農家のいろんな  
話が聞けちゃう！

『ONLINE×FARMERS MARKET』  
instagram

農業版ライブコマース。  
毎月第4金曜日に農家さんとGRowで農家さんの魅力、  
美味しいお野菜の食べ方等について語ります。

**お寺** をひらいて・つなぐ



大阪の寺境内にある「寺カフェ茶庭」

全国の寺院数は77,000件。  
その数は、コンビニの1.5倍と言われる。  
お寺と地域社会を繋ぐ場として、『寺カフェ』を企画。  
人と人、地域と都市、地域と若者など、新たなつながりを創出。  
「地域寺院」を軸とした地域創生の可能性を模索する。

**行く**  
**あいっこツーリズム**

若手の力で活動を広げたい！

地方に行きたい！

農家さん

若者

より気軽に農家さんのもとへいく。  
農家さんの“おもてなし”と若者の“得意”を  
交換しあいっこする新しいカタチの農業体験



全国のつながりのある地域商品を紹介。  
特産品を使ったスイーツなども、販売。



大学生と共に企画した春のお祭。地元  
NPOと連携し、ザリガニ釣りなど提供。

## 当日の会場風景

